



Consultoria de Marketing Digital e Gestão de Redes Sociais

CONTEÚDO **DIGITAL**





Quem Somos

A Conteúdo Digital nasceu em 2012 com o objetivo de proporcionar às empresas a oportunidade de marcar presença no meio digital.

Acreditamos na proximidade com o cliente como principal fator de sucesso para uma estratégia com resultados. E ao envolvermo-nos na dinâmica do negócio do cliente ultrapassamos os obstáculos e saboreamos as vitórias de forma muito pessoal.

Sim! Somos apaixonadas pelo que fazemos e isso reflecte-se no sucesso dos nossos clientes.



A equipa



SARA CARDOSO

A Sara é Consultora de Marketing, Formadora em Gestão de Redes Sociais e Co-Founder da Conteúdo Digital. É licenciada em Gestão de Marketing pelo IPAM e Pós-Graduada em Web Marketing pela ESTG de Leiria. Atualmente é também Docente Assistente Convidada na ESTG de Leiria onde leciona as unidades de Ferramentas de Marketing Digital e Marketing Digital e Web Social.

DIANA CORDEIRO

A Diana é Consultora de Marketing Digital e Formadora em Redes Sociais. Co-founder da Conteúdo Digital, é pós-graduada em Web Marketing e licenciada em Comunicação Empresarial. Nos últimos 8 anos tem desenvolvido a sua atividade nas áreas do marketing digital, gestão de redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc), criação de conteúdos, email marketing e web analytics





Publicidade Online

Gestão de Publicidade em Motores de Pesquisa e nas Redes Sociais.

COMO FAZEMOS?

- Definimos segmentos-chave de potenciais clientes
- Criamos mensagens precisas, específicas e personalizadas para cada segmento
- Implementamos nos canais digitais mais rentáveis
- Analisamos e otimizamos com base nos dados recolhidos.

PRINCIPAIS CANAIS

- Facebook Ads
- Instagram Ads
- Google AdWords
- YouTube Ads
- LinkedIn Ads





Gestão de Redes Sociais

Uma presença dinâmica nas redes sociais contribui para aumentar a visibilidade, alcançar novos clientes, aumentar o número de clientes fidelizados e envolver os clientes e seguidores do seu negócio.

COMO FAZEMOS?

- Efetuamos um levantamento das necessidades
- Desenvolvemos uma estratégia de Marketing nas Redes Sociais
- Planeamos e criamos os conteúdos
- Implementamos as ações definidas
- Analisamos o desempenho





Consultoria em Marketing Digital

Ter um planeamento bem estruturado é o principal passo para alcançar os objetivos do negócio e garantir o sucesso online.

Identificamos as necessidades da empresa, definimos as ações a serem implementadas e em que ferramentas deve investir para alcançar os objetivos definidos.

COMO FAZEMOS?

- Diagnóstico da presença digital da empresa e principais concorrentes
- Planeamento: objetivos, público-alvo, conteúdos, budget, keywords e templates
- Proposta Estratégica: planejar ações para cada plataforma digital e respetivo cronograma
- Implementação e formação



OBRIGADA PELA ATENÇÃO!

CONTACTOS:

Rua Dr. Agostinho Tinoco, Lt. 13 - Loja 2,
Capuchos
2400-084 Leiria

Tlm: 916 253 918 / 916 121 333

geral@conteudodigital.pt

SIGA-NOS EM:

www.facebook.com/conteudodigital.pt

www.instagram.com/conteudodigi

www.conteudodigital.pt