

# MARKETING DIGITAL

PARA  
PROFISSIONAIS DA SAÚDE



[www.conteudodigital.pt](http://www.conteudodigital.pt)

# 6 dicas

para promover **Serviços de Saúde**  
nas **Redes Sociais!**

# **Aumente a sua **visibilidade** online. Divulgue os seus serviços.**

Neste ebook vamos partilhar 6 dicas simples para promover os seus serviços de saúde nas Redes Sociais.

Se procura consultoria especializada na área do Marketing para a Saúde, fale connosco!

# Porque deve estar presente nas Redes Sociais?

Sabia que 96% dos utilizadores de redes sociais em Portugal têm conta no Facebook?

E que no último ano, em Portugal, 62% dos utilizadores têm acompanhado marcas/empresas nas redes sociais?

- Aumente a visibilidade online;
- Alcance novos pacientes;
- Aumente o número de pacientes fidelizados.

# Conteúdo interessante

Partilhe informação relevante que contribua para melhorar a saúde dos utentes.

As redes sociais são uma excelente ferramenta para partilhar conteúdos que melhorem o dia-a-dia de quem o segue.

Nota: Esta partilha de informação ativa o gatilho mental da reciprocidade. E ao tornar esta partilha de conteúdos consistente, irá verificar que mais pessoas começarão a referenciar os seus serviços aos amigos.



# Ajuste a linguagem

Aproxime-se do seu público.

Enquanto Profissional de Saúde é comum utilizar regularmente termos técnicos, que nem sempre são compreendidos pelo seu público.

Adapte o vocabulário aos seus utentes!

Explique a informação de forma clara e simples, apresentando pequenos exemplos do dia-a-dia.

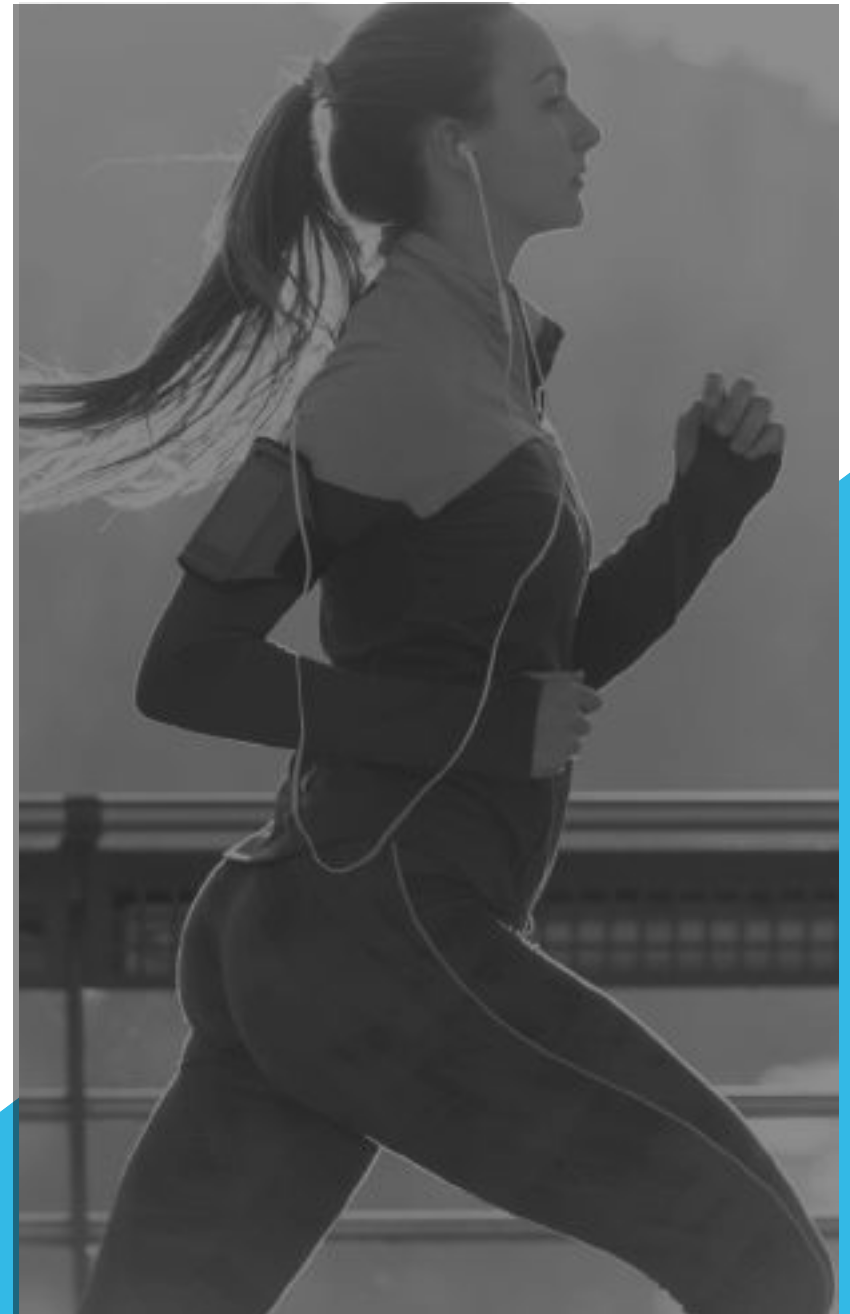


# Humanize

Se o seu foco é influenciar as pessoas para que tenham uma vida mais saudável, então mostre seu estilo de vida saudável.

Mas não torne essa exposição exagerada. Pondere se a publicação é relevante e cuide da sua imagem pessoal.

Lembre-se: não compartilhe informações que não diria pessoalmente aos seus pacientes.





# Crie parcerias

Se a sua atividade profissional de saúde se complementa com a de alguns dos seus colegas da área, crie parcerias.

Partilhe conteúdos e informações sobre os serviços que prestam nos meios digitais: blog, redes sociais ou website.

Mostre que são uma parceria formada essencialmente para melhorar a saúde dos pacientes. O que para além de demonstrar preocupação com o bem-estar deles, vai aumentar, também a exposição online de ambos e o alcance do público.



# Testemunhos

Para gerar mais credibilidade é importante recolher e partilhar testemunhos.

Solicite autorização aos seus pacientes e partilhe o seus testemunhos.

É mais fácil confiar em alguém que fala do seu trabalho por si!





# Lives

Hoje em dia qualquer um de nós pode transmitir ao vivo para milhares de pessoas através de ferramentas disponíveis online: facebook, instagram, periscope, google hangout, etc

Desenvolva conversas online sobre temas interessantes para os seus pacientes. Aproveite para interagir com os seus seguidores.

Partilhar algum do conhecimento com um grande público, mostra autoridade, inteligência e generosidade!



# OBRIQADA

PELA SUA ATENÇÃO

Mais em:

[www.conteudodigital.pt/marketing-digital-na-saude](http://www.conteudodigital.pt/marketing-digital-na-saude)